



Newsy z branży

Grupa Nice przejmuję FIBARO

17 lipca 2018 □

/ 0



Grupa Nice nabyła 100% udziałów Fibar Group – polskiego producenta systemu smart home Fibar. Wartość sfinalizowanej transakcji opiewa na 250 mln zł.

– Jestem niezmiernie szczęśliwy, że udało nam się z powodzeniem doprowadzić do końca transakcję – mówi Lauro Buoro, Prezes Zarządu grupy Nice. – To dla nas kolejny bodziec do rozwoju. Jesteśmy w stanie zaproponować użytkownikowi kompleksową ofertę inteligentnych rozwiązań. Dzięki produktom oferowanym przez grupę Nice każdy z nas może cieszyć się od teraz w pełni inteligentnym domem. W trakcie negocjacji widać było, że jest między nami wiele podobieństw. Celem Nice i Fibar jest dążenie do ułatwienia człowiekowi podstawowych, rutynowych czynności i zapewnienie przy okazji komfortu. Obie organizacje są także niesamowicie nastawione na rozwój przez innowacyjność oraz digitalizację. 25 lat po założeniu Nice mogę z pełnym przekonaniem stwierdzić, że mamy w swojej ofercie przełomowe rozwiązania technologiczne, które czynią nasz dom inteligentnym i bezpiecznym – dodał Buoro.

FIBARO to polska marka działająca w branży Internetu Rzeczy (Internet of Things), dostarczająca rozwiązania z zakresu automatyki budynkowej. System FIBARO w przeciągu zaledwie kilku lat zdomował się na sześciu kontynentach i w przeszło stu krajach, stając się jednym z najbardziej zaawansowanych bezprzewodowych systemów inteligentnego domu na świecie. Misją FIBARO stanowi wzbogacanie życia ludzi na całym świecie poprzez tworzenie komfortowej, przyjaznej i bezpiecznej przestrzeni domowej. Fibar Group S.A. jest producentem elementów automatyki budynkowej oraz integratorem wielu zewnętrznych rozwiązań wchodzących w skład nowoczesnego systemu smart home o nazwie FIBARO. Dostarcza m.in. centrale zarządzające automatyką budynkową, będące podstawą całego inteligentnego systemu. W ofercie firmy znajdują się również sensory wykrywające określone zdarzenia, takie jak choćby ruch, zalanie, zawilgocenie, dym lub CO w powietrzu bądź otwarcie drzwi lub okien.

Systemem FIBARO i jego urządzeniami można sterować na trzy sposoby. Po pierwsze, poprzez aplikację mobilną dostarczaną przez producenta. Kolejną metodą jest stosowanie urządzeń wyzwalających, takich jak piloty czy programowalne przyciski. Trzeci sposób to sterowanie głosem za pomocą zewnętrznych asystentów głosowych, takich jak Siri, Alexa i Google Assistant.

– *Transakcja, do której doszło w ubiegłym tygodniu w Warszawie, to olbrzymia szansa na dalszy rozwój naszego systemu smart home oraz pozostałych rozwiązań IoT, nad którymi pracują działy R&D w Poznaniu i Zielonej Górze. Zdecydowaliśmy się na ofertę Nice, ponieważ poszukiwaliśmy inwestora, który nie tylko pozwoli marce Fibaro dalej rozwijać się w zaplanowanym przez nas kierunku, ale również zapewni nam środki na dalsze badania i sam skorzysta z naszego zaawansowanego technologicznie know-how. Wzbogaci to również portfolio produktów obu firm* – powiedział Dyrektor Zarządzający oraz założyciel Fibar Group, Maciej Fiedler.

Ścisła współpraca pozwoli obu podmiotom na zaoferowanie klientom jeszcze bardziej spójnego systemu smart home. Dzięki połączeniu sił klienci docelowo otrzymają bardziej zintegrowane rozwiązania pozwalające na jeszcze łatwiejszą i wygodniejszą obsługę inteligentnego domu. Przejęcie Fibaro przez grupę Nice to także odpowiedź na obecne potrzeby rynkowe – klienci poszukują obecnie jak najbardziej kompleksowych i zintegrowanych rozwiązań z dziedziny automatyki domowej. Dla Fibaro transakcja oznacza również powiększoną sieć dystrybucji produktów i olbrzymią inwestycję w działy R&D oraz moce produkcyjne. Transakcja opiewająca na 250 mln zł to największa inwestycja w branży smart home i IoT dokonana przez grupę Nice.



Fibaro Nice

Fibaro Nice

Fibaro Nice

TAGI

FIBAR GROUP

FIBARO

NICE

SMART HOME

WYDARZENIE



PODOBNE WPISY



ZOSTAW KOMENTARZ

Twój e-mail nie będzie opublikowany. Pola z gwiazdką * są obowiązkowe.

Treść komentarza

Imię*...

e-mail*...

Website...

WYŚLIJ

AKTUALNOŚCI



Newsy z branży

Grupa Nice przejmuje FIBARO



Newsy z branży

Kolekcja Home Inclusive 2.0 z wyróżnieniem



Newsy z branży

Marka WIŚNIOWSKI partnerem ENEA IRONMAN



Newsy z branży

FAKRO zwycięzca w rankingu Budowlana Marka Roku 2018

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!



FACEBOOK



INFORMACJE

NASZE TYTUŁY

NASZE SERWISY INTERNETOWE

[REDAKCJA](#)

[Projekty domów](#)

[projekty domów](#)

[WSPÓŁPRACA](#)

[Domy Drewniane](#)

[wnętrze i ogród](#)

[KONTAKT](#)

[Wnętrze i Ogród](#)

[nowy magazyn](#)

[Kuchnie i Łazienki](#)

[projekty domów drewnianych](#)

[Dobra Mama](#)

[domy energooszczędne](#)

DOBRY DOM Sp. z o.o. Sp. K.
ul. Litewska 10

[Prenumerata](#)

[informacje z branży budowlanej](#)

35-302 Rzeszów

[Nowy Magazyn](#)

[informacje targowe](#)

+48 17 852 52 20

[ABC Dobrej Mamy](#)

[dobra mama](#)

wydawnictwo@grupadobrydom.pl